

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет  
Кафедра экономической теории

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П. А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**МИКРОЭКОНОМИКА**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы	Учет, аудит и статистический анализ данных
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Микроэкономика»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Учет, аудит и статистический анализ данных) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры экономической теории,  
канд. экон. наук

А. С. Хорошева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономической теории.  
Протокол от 14.04.2025 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

Л. И. Дмитриченко

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета  
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.  
Протокол от 15.04.2025 г. № 6.

Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной  
программы, д-р экон. наук, проф.  
10.04.2025 г.

В. Н. Сердюк

# 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

базовая подготовка по экономике и математике в объеме программы средней школы;  
дисциплины программы бакалавриата: политэкономия, математический анализ.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее

Макроэкономика, комплексный анализ хозяйственной деятельности, история экономических учений.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	38.03.01 Экономика (Профиль: Учет, аудит и статистический анализ данных)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.3 Микроэкономика
Часть образовательной программы	Вариативная часть: безальтернативные дисциплины
Количество зачетных единиц / всего часов	5 / 180

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы+ контроль	всего	
Очная	1	2	34		34	118	180	экзамен
Очно-заочная	1	2	10		10	160	180	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение основных закономерностей функционирования микроэкономики, теоретических основ принятия экономических решений потребителями и производителями в условиях ограниченных ресурсов

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные	УК-10.1. Применяет обоснованные экономические	УК-10.1.1. ключевые микроэкономические модели поведения потребителей, фирмы и государства, основы поведения

экономические решения в различных областях жизнедеятельности	решения на микроэкономическом уровне	экономических агентов, основные закономерности функционирования рынков товаров, труда и капитала на микроэкономическом уровне, принципы рыночного обмена и экономического анализа для принятия решений УК-10.1.2. Анализирует экономические взаимосвязи, оценивает экономические процессы и явления УК-10.1.3. Владеет навыками сбора, мониторинга и обработки данных для проведения анализа и планирования производственных и финансово-экономических показателей организации.
--	--------------------------------------	---

### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1 Теоретические основы микроэкономики. Анализ поведения потребителя	
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	1.Предмет и метод микроэкономики 2.Этапы разработки микроэкономической теории 3.Домохозяйство и фирма (предприятие) как субъекты микросистемы
Тема 2. Рынок. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения	1. Рынок: понятие, субъекты, классификация 2. Спрос и предложение: теория и факторы 3. Рыночное равновесие 4. Эластичность: сущность и виды 5. Практическое применение теории эластичности
Тема 3. Поведение потребителя: теории и анализ	1.Потребление, потребность и полезность. Закон убывающей предельной полезности 2.Кривые безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителя. 3.Изменение дохода потребителя и цен благ: кривая «доход-потребление» и ее особенности для разных типов товаров 4.Кривые Энгеля для развитых и развивающихся стран. Кривая «цена-потребление» 5.Вывод функции спроса из функции полезности. Эффект замещения и эффект дохода для разных категорий благ (по Хиксу и по Слуцкому). Блага низшего порядка. 6.Парадокс Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ. 7. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривые Энгеля. Реакция потребителя на изменение цен. Кривая «цена – потребление» 8.Эффекты дохода и замены по Хиксу и по Слуцкому. Уравнение Слуцкого
Раздел 2 Анализ поведения фирмы	

Тема 4. Микроэкономическая модель предприятия. Показатели деятельности предприятия: микроэкономический подход	1.Фирма. Предпринимательство 2.Закон убывающей предельной производительности. Изокванта, изокоста, производственная функция. 3. Сущность и классификация издержек. Совокупные, переменные и постоянные издержки 4.Доходы фирмы. Экономическая прибыль 5.Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах
Тема 5. Типы рыночных структур. Поведение фирмы при совершенной и несовершенной конкуренции	1.Сущность и функции конкуренции. Классификация моделей рынка 2.Совершенная конкуренция. Анализ поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции 3. Виды монополий. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах 4.Измерение степени монополизации. Ценовая дискриминация. Государственное регулирование монополий 5. Анализ поведения фирмы на рынках олигополии и монополистической конкуренции
Тема 6. Рынки экономических ресурсов	1. Анализ поведения фирмы на рынке ресурсов. Спрос и предложение на рынках экономических ресурсов 2. Особенности функционирования рынка земли. Виды земельной ренты 3. Особенности рынка капитала. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие 4. Особенности функционирования рынка труда. Дискриминация на рынке труда. Модели рынка труда.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<i>Раздел 1 Теоретические основы микроэкономики. Анализ поведения потребителя</i>	<i>14</i>	–	<i>14</i>	<i>62</i>	<i>90</i>
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	4	–	4	22	30
Тема 2. Рынок. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения	4	–	4	22	30
Тема 3. Поведение потребителя: теории и анализ	6	–	6	18	30
<i>Раздел 2 Анализ поведения фирмы</i>	<i>20</i>	–	<i>20</i>	<i>50</i>	<i>90</i>
Тема 4. Микроэкономическая модель предприятия. Показатели деятельности предприятия: микроэкономический подход	8	–	8	14	30

Тема 5. Типы рыночных структур. Поведение фирмы при совершенной и несовершенной конкуренции	6	–	6	18	30
Тема 6. Рынки экономических ресурсов	6	–	6	18	30
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	34	–	34	112	180

## 6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<i>Раздел 1 Теоретические основы микроэкономики. Анализ поведения потребителя</i>	5	–	5	80	90
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	1	–	1	28	30
Тема 2. Рынок. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения	2	–	2	26	30
Тема 3. Поведение потребителя: теории и анализ	2	–	2	26	30
<i>Раздел 2 Анализ поведения фирмы</i>	5	–	5	80	90
Тема 4. Микроэкономическая модель предприятия. Показатели деятельности предприятия: микроэкономический подход	2	–	2	26	30
Тема 5. Типы рыночных структур. Поведение фирмы при совершенной и несовершенной конкуренции	2	–	2	26	30
Тема 6. Рынки экономических ресурсов	1	–	1	28	30
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	10	–	10	160	180

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### Раздел 1

1. Предмет микроэкономики.
2. Микросистема и ее основные характеристики.
3. Метод микроэкономики и его особенности. Принцип предельной полезности и особенности его реализации в методе микроэкономики.
4. Спрос как характеристика рынка покупателей. Функция спроса.
5. Предложение как характеристика рынка продавцов. Функция предложения.
6. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде.
7. Государственные налоги и субсидии: воздействие на рыночное равновесие.
8. Сущность и виды эластичности. Эластичность спроса и предложения.
9. Точечная, дуговая, перекрестная эластичности.
10. Кардиналистская (количественная) теория полезности. Поведение потребителя и его рациональность. Понятие полезности и ее роль в экономической теории.
11. Равновесие потребителя в кардиналистской теории полезности. Принцип оптимального выбора.
12. Функциональный и нефункциональный спрос. Социальные эффекты.
13. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Предпочтения потребителя: аксиомы рационального выбора. Функция полезности и ее виды.
14. Кривые безразличия, их свойства и основные типы. Предельная норма замещения.
15. Положение равновесия потребителя в ординалистской теории. Оптимум потребителя.

16. Кривая «доход-потребление» и ее особенности для различных типов товаров. Кривые Энгеля.
17. Кривые «цена – потребления» и их особенности для различных типов товаров.
18. Эффект замещения и эффект дохода для разных категорий благ (по Хиксу и по Слуцкому). Парадокс Гиффена.
19. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ. Общие и чистые субституты и комплементы.

## Раздел 2

20. Сущность и организационные формы предпринимательской деятельности.
21. Совокупный, средний и предельный продукт. Производственные ресурсы и факторы производства.
22. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли в деятельности.
23. Изокванта и ее свойства. Предельная норма технического замещения. Типы изоквант. Изокоста. Равновесие производителя.
24. Производственная функция и ее характеристики. Типы производственных функций.
25. Выбор производственной технологии. Пути расширения производства и экономия от масштаба в долгосрочном периоде. Технический прогресс и его основные типы.
26. Экономическое содержание издержек предприятия.
27. Доходы предприятия и их виды.
28. Классификация рыночных структур.
29. Предложение в условиях совершенно конкурентной отрасли. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде.
30. Недостатки конкуренции и «провалы рынка».
31. Чистая монополия. Виды монополии.
32. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
33. Показатели монопольной власти. Экономические последствия монополии.
34. Антимонopolное законодательство. Регулирование естественных монополий.
35. Монопосония. Экономические последствия монопосонии.
36. Ценовая дискриминация и ее виды.
37. Модель монополистической конкуренции. Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
38. Олигополия: характерные черты и причины распространения. Поведение фирмы-олигополиста в отношении цены и выпуска.
39. Виды олигополии. Разнообразие форм олигополистического поведения.
40. Особенности спроса и предложения ресурсов.
41. Спрос на труд и предложение труда. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Выбор между трудом и отдыхом.
42. Рынок капитала и ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента.
43. Инвестиции и их виды.
44. Предложение сбережений и межвременное равновесие.
45. Дисконтированная стоимость: текущая и чистая.
46. Рынок земли и экономическая рента. Особенности спроса на землю и предложения земли. Государственная политика на рынке земли.
47. Виды земельной ренты.

## 7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Рациональный выбор в условиях ограниченности ресурсов.
2. Микроэкономика как составляющая экономической теории.
3. Практические аспекты применения микроэкономического анализа.
4. Предельный анализ в микроэкономике.
5. Возможности и ограничения микроэкономической теории

6. Рыночное равновесие: устойчивость и виды.
7. Зависимость ценовой эластичности от степени насыщения потребности в товаре. Факторы эластичности.
8. Сравнительная эффективность различных методов государственного воздействия на рыночное равновесие.
9. Сравнительный анализ различных видов паутинообразной модели.
10. Ценовая эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.
11. Теория предельной полезности: эволюция и роль в развитии экономической науки.
12. Парадокс воды и алмаза: формулировка и поиски объяснения.
13. Принцип оптимального выбора в кардиналистской теории.
14. Эффекты социального спроса и рациональность поведения потребителей.
15. Нефункциональный спрос как фактор развития украинской экономики.
16. Аксиомы и предпосылки теории потребительского выбора.
17. Факторы, определяющие ограничения потребителя, и их отражение в модели бюджетного ограничения.
18. Факторы, определяющие форму и расположение кривых безразличия.
19. Принцип оптимального выбора в ординалистской теории.
20. Практическое применение концепции кривых безразличия.
21. Влияние изменения цен товаров на количество и структуру приобретаемых наборов благ.
22. Влияние изменения доходов потребителей на количество и структуру приобретаемых наборов благ.
23. Соотношение эффектов замены и дохода для различных видов благ.
24. Кривые компенсированного спроса и анализ поведения потребителя.
25. Абсолютные товары-заменители и абсолютные товары-комплементы.
26. Распределение дохода предприятия в соответствии с теорией предельной производительности.
27. Выбор технологии производства предприятием, максимизирующим выпуск, и предприятием, минимизирующим издержки.
28. Взаимосвязь совокупного, среднего и предельного продуктов предприятия.
29. Основные типы ресурсов, используемых предприятием: классический и неинституциональный подход.
30. Теория контрактов в изучении функционирования экономических организаций.
31. Сходство и различия теории потребления и теории производства.
32. Производственная функция и её роль в анализе деятельности предприятия.
33. Экономия от масштаба и факторы, на неё влияющие.
34. Различные положения линии траектории развития предприятия и её значение для анализа эффективности его функционирования.
35. Эластичность спроса предприятия на различные виды ресурсов и факторы, на неё влияющие.
36. Сравнительный анализ сущности издержек производства представителями разных направлений экономической мысли.
37. Трансакционные издержки: эволюция представлений об их содержании, необходимость и пути минимизации.
38. Пути минимизации трансакционных издержек в рыночной экономике.
39. Взаимосвязь структуры капитальных активов предприятия и скорость оборота капитала.
40. Основные направления анализа инвестиций.
41. Экономическая эффективность функционирования предприятия в разных моделях рынка.
42. Недостатки совершенной конкуренции и «провалы рынка».
43. Монополии в современной экономической системе.



44. Рынки олигополии в экономической системе страны.
45. Рынки монополистической конкуренции в экономической системе.
46. Монопсония: проявления и роль в экономике.
47. Ценовая дискриминация в отечественной экономике.
48. Эволюция антитрестовского законодательства США.
49. Особенности антимонопольного законодательства.
50. Естественные монополии в отечественной экономике.
51. Рынки олигополии в отечественной экономике и их регулирование государством.
52. Рынки монополистической конкуренции в отечественной экономике.
53. Теория игр и процесс олигополистического ценообразования.
54. Картели на национальном и мировом уровне: особенности функционирования.
55. Теории монополистической конкуренции Дж. Робинсон и Э. Чемберлина: общие черты и различия.
56. Теория человеческого капитала и различия в заработной плате работников.
57. Двусторонняя монополия на рынке труда.
58. Механизм принятия инвестиционных решений.
59. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Значение долгосрочных инвестиций для развития экономики.
60. Государственная политика на рынке земли: особенности и значение.
61. Эффективность в распределении и социальная справедливость.
62. Эффективность в производстве и экономика благосостояния.
63. Потери общественной эффективности, связанные с монополизацией производства.
64. Налоги и экономическая эффективность.
65. Экономическая эффективность: виды и взаимосвязь.
66. Государство в рыночной экономике: регулирование последствий внешних эффектов.
67. Государство в рыночной экономике: регулирование производства общественных благ.
68. Теорема Коуза и принцип «пакетирования».
69. Альтернативные издержки производства общественных благ.
70. Потребление общественных благ и «проблема безбилетника».

### 7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Контрольные работы по практике по темам:

- анализ поведения потребителей;
- анализ поведения фирмы.

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

### 7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет по дисциплине включает в себя 2 теоретических вопроса и 5 тестовых заданий и 1 задачу.

1. Экономическая сущность и структура имущества предприятия
2. Кривые безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителя

2. Дайте ответы на тестовые вопросы:

1. Если изменяется цена только на одно из благ, то бюджетная линия:
  - а) сдвигается параллельно вправо;
  - б) сдвигается параллельно влево;
  - в) сдвигается только по одной из осей;
  - г) остается в том же положении.
2. На рынке совершенной конкуренции продукт:

- а) однородный;
  - б) дифференцированный;
  - в) уникальный;
  - г) все ответы верны.
3. Наиболее полно соответствует условиям совершенной конкуренции один из следующих рынков:
- а) акций и облигаций фирм;
  - б) телефонная связь;
  - в) автомобилей;
  - г) бензина.
4. Кривая предложения конкурентной фирмы:
- а) совпадает с кривой предельного дохода;
  - б) совпадает с восходящим отрезком кривой предельных издержек, лежащим выше кривой средних переменных издержек;
  - в) совпадает с восходящим отрезком кривой средних издержек;
  - г) линия цены товара.
5. Все основные ресурсы на рынке предлагают:
- а) фирмы;
  - б) домашние хозяйства;
  - в) государство;
  - г) все ответы верны.

### 3. Задача

Функция полезности потребителя описывается формулой  $U=XY/2$ , где  $X$  – объем потребления бананов;  $Y$  – объем потребления пепси-колы. Цена 1 кг бананов – 150 рос. руб., 1 л пепси – 100 рос. руб. Летом потребитель тратит на эти товары 1500 рос. руб. еженедельно. Зимой цена бананов выросла до 200 рос. руб. за 1 кг, цена пепси не изменилась. Определите:

- 1) объем оптимального потребления бананов и пепси-колы летом;
- 2) величину затрат, необходимую зимой для достижения того же уровня полезности, что и летом.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной

аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

#### 8.1. Семестр 2 очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

#### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено

### 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Микроэкономика» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Микроэкономика», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

1. Стрижак А.Ю. Микроэкономика: практикум / А.Ю. Стрижак. – Донецк: «Позитив», 2021. – 106 с. – Текст: электронный. – URL: <http://www.donnu.ru/library>.

2. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510303>.

### 10.2. Дополнительная литература

1. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512709>.

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510801>.

3. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530490>.

4. Политическая экономия. Учебник / Под редакцией д.э.н., профессора Л.И. Дмитриченко. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 713 с. – Текст : непосредственный.

5. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530246>

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/>

(дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный.

## 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).